

# Print macht Gewinner



Rund 6 Millionen Deutsche ab 14 Jahren spielen regelmäßig Gesellschaftsspiele. 2022 wurde „Cascadia – Im Herzen der Natur“ zum Spiel des Jahres gekürt. Gespielt wird mit bedruckten Karten. Herzlichen Glückwunsch an Print!

Quelle: statista.com  
Bild: Köhler-Gruppe

Bundesverband  
Druck+Medien  
DEUTSCHLAND